



Projekt DITEAM12

Za večjo raznolikost in inkluzijo v športnih klubih za otroke do 12 let

Komunikacija: učinkovite komunikacijske veščine



Asociación
Mi Hijo y Yo



European
Paralympic
Committee



PEDAGOŠKI INŠTITUT



ICSSPE



SCHOLA EMPIRICA



NEODMA
PSICOLOGIA Y DEPORTE

Kaj se boste danes naučili?



- Kaj je komunikacija?
- Zakaj moramo vedeti, kako komunicirati z otroki?
- Kakšni so koraki za doseganje učinkovite komunikacije z otroki?



Kaj je komunikacija?



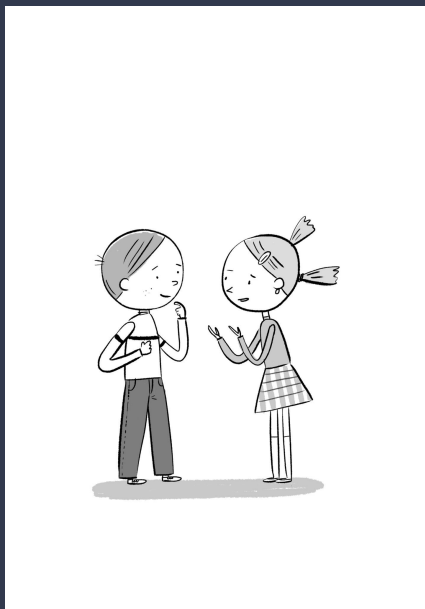
- Komunikacija je veliko več kot le pogovor z drugimi preko besed, gest ali drugih neverbalnih sredstev. **Komunikacija predstavlja povezovanje.** Pomislite, kako se pogovarjate z otroki, kakšen ton uporabljate, katere izraze uporabljate in kako jih poslušate.

Zakaj moramo vedeti, kako komunicirati z otroki?



- Pomembno je, da se z otrokom pogovarjamo tako, da zbudimo njegovo/njeno zanimanje za svet. Pri tem ne omejujemo radovednosti ali vztrajnosti.
- Moramo jih voditi in razvijati njihovo zanimanje, saj vemo, da je to njihov način odkrivanja sveta. Njihova lastna aktivnost je najboljša motivacija in njihovo znanje je njihova nagrada.

Koraki za učinkovito komunikacijo



Korak 1: Aktivno poslušanje

Biti sposoben poslušati druge je pomembna veščina, ki jo človek razvija celo življenje. Prej, ko začnete vaditi z otrokom, bolje bo.

- Otroci, ki znajo dobro poslušati, se zlahka osredotočijo na to, kar se od njih zahteva in se naučijo razumeti navodila.
- Potrpežljivo bodo poslušali druge in ne bodo "skakali v pogovor".
- Razvijali bodo kompetence povezane z empatijo.



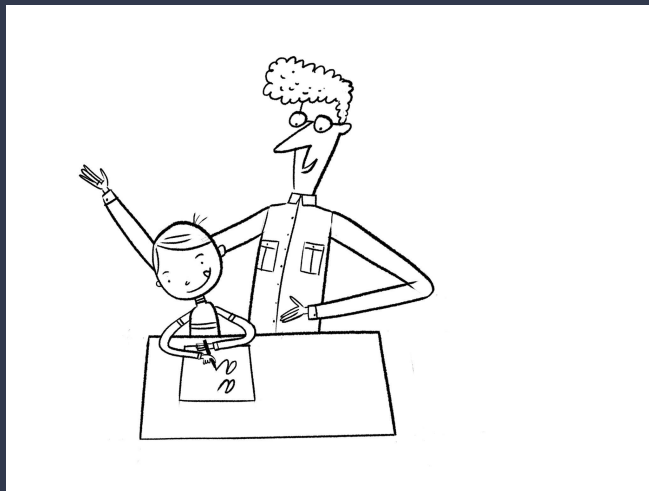
Koraki za učinkovito komunikacijo



Korak 1: Aktivno poslušanje

- Že v otroštvu je pomembno razvijati dobre komunikacijske navade:
 - Izmenjujoče biti v vlogi govorca in poslušalca
 - Vzpostavljanje očesnega stika s sogovornikom, kar mu daje vedeti, da ga aktivno poslušamo
- V zgodnjem otroštvu se otroci najbolj učijo s posnemanjem vedenja (natančno ponovijo tisto, kar vidijo). Če se z njimi pogovarjate iz druge sobe ali med gledanjem v telefon, se bodo naučili istih neprijaznih vedenj.

Koraki za učinkovito komunikacijo



Korak 2: Opisni jezik



Opisni jezik

- Pri pogovoru z otroki je priporočljivo uporabljati **opisni jezik**. Torej, uporabljati besede, ki opisujejo njegovo/njeno početje.
- Z otrokom se morate pogovarjati tako, da opisujete tisto, kar vidite. Brez da predpostavljate, postavljate vprašanja ali opisujete tisto, kar ni tam. Vaš govor ne sme vsebovati (nenujnih) ukazov, prepovedi ali ocenjevanja vedenja.
- Nevtralni opisi so bolj primerni – podpirajo otroka, spodbujajo njegovo/njeno samozavest in neodvisnost, ustvarjalnost ter željo po odkrivanju novih stvari.

Koraki za učinkovito komunikacijo



Korak 3: Postavljanje vprašanj



Postavljanje vprašanj

- Pomislite, kako otrokom postavljate vprašanja. **Postavljanje vprašanj morda ni vselej najbolj ustrezna oblika komunikacije.** Vprašanja se lahko nadomesti z opisom ali komentarjem, ki omogoča nadaljevanje komunikacije in otroka vodi ter podpira.
- **Postavljajte odprta vprašanja**, da ima lahko otrok več možnosti za raziskovanje in širino pri odgovoru.



Aktivnosti

Poskusite se spomniti zadnje interakcije, ki ste jo imeli z vašim otrokom:

- Ste otroka aktivno poslušali?
- Katere besede ste uporabili?
- Kakšna vprašanja ste postavili?

Ali lahko po branju te predstavitev najdete način za izboljšanje te interakcije?

Dobre prakse

Opisni jezik in interaktivno branje sta dobri strategiji za izboljšanje komunikacije ter jezikovnih spretnosti otroka.



Dobre prakse

Opisni jezik

Da opišete....	Lahko rečete...
Osredotočeno delo	‘Tako pridno delaš na tej sestavljanji in vidim, da razmišljaš o vsakem posameznem kosu.’
Sledenje navodilom	‘Sledil/a si mojim navodilom točno tako kot sem rekel/a. Zelo pozorno si poslušal/a.’
Reševanje problemov	‘Veliko si razmišljal/a o tem, kako rešiti ta problem in zdaj imaš odlično idejo o tem kaj moraš storiti.’



Interaktivno branje

Opisujte slike

- Spodbujajte otroka, da opiše, kaj vidi na slikah.
Izmenjujte se pri tej aktivnosti.

Zastavljajte odprta vprašanja

- "Kaj vidiš na tej strani? (opazovanje)
"Kaj se dogaja tukaj?" (pripovedovanje zgodb)
„Kaj predstavlja ta slika?“ (znanje)
„Kako se počuti? (čustva)
"Kaj se bo zgodilo potem?" (napovedovanje)

Pohvalite in spodbujajte

- Pohvalite in spodbujajte otroka med reševanjem naloge.
"Očitno je, da si veliko razmišljal o tem."
"Vau, res veš veliko o [tema]."

Razvijajte otrokov miselni proces

- "Ja, tudi jaz mislim, da je vznemirjen. Mogoče je tudi malo prestrašen."
"Ja, gremo v park. Se spomniš zadnjega izleta v park?"



Razmišljajte!

- Kaj želite s svojim načinom komunikacije naučiti otroke? Katere veščine jim želite privzgojiti?
- Kaj menite, da so prednosti vaše komunikacije z otroki, starši in trenerji?

Kako pristna je vaša komunikacija? (npr. odprto izrazite svoje počutje in se s tem skladno vedete)

- Do katere mere s svojimi vprašanji in načinom postavljanja vprašanj spodbujate otrokovo zanimanje?



Dodatni materiali

- [Raisingchildren.net.au](https://raisingchildren.net.au) – Primeri učinkovite komunikacije z dojenčki in otroci
- The Incredible Years (Čudovita leta) – [Izroček za učinkovito komunikacijo](#)



Kaj ste se naučili?

- Komunikacija je veliko več kot le to, kako govorimo drug z drugim. Komunikacija predstavlja povezovanje.
- Učinkovita komunikacija lahko spodbudi otrokovo zanimanje in radovednost za svet.
- Pomembni koraki za izboljšanje komunikacije z otrokom so: dobro poslušanje, uporaba opisnega jezika in znanje o tem, kako in kdaj postavljati vprašanja.



Viri

Havrdová E., Vyhnánková K., (2018) Dobrý začátek: Ověřené postupy pro rodiče. Schola Empirica, ISBN: 978-08-905748-7-8

Hutchings, J. (2013), Little Parents Handbook. University of Wales Bangor School of Education. ISBN: 978-1842201312

Lachman M.J and Hutchings J. with Lucie Cluver, Frances Gardner, Sibongile Tsoanyane, and Catherine Ward, illustrations by Shifran Perkel and Orli Setton, 'Parenting for Lifelong Health Programme for Young Children – European Version | Facilitator Manual', Fifth Edition: February 2018, WHO, UNICEF.